

Platformers' Days 2026: Branche zieht auf ihrer Leitmesse positive Bilanz

Fachmesse in Karlsruhe überzeugt mit gestiegener Qualität, intensiven Fachgesprächen, starkem Kernbereich und neuen Segmenten

Karlsruhe, 12.10.2026. Die Platformers' Days 2026 sind mit einer positiven Bilanz zu Ende gegangen. Über 2.800 Teilnehmende aus 17 Ländern informierten sich am 8. und 9. Oktober in der Messe Karlsruhe über aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Arbeitsbühne, Kran und Stapler.

Auf mehr als 32.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche kamen über 128 Ausstellende aus 14 Ländern, darunter alle renommierten Marken, zusammen – ein Wachstum der Ausstellenden um 11 Prozent. Die Fachbesuchenden reisten aus allen deutschen Bundesländern nach Karlsruhe an, über 40 Prozent legten dabei einen Anreiseweg von mehr als 300 Kilometern zurück und bestätigen damit die Platformers' Days in Karlsruhe in ihrer Position als Leitveranstaltung.

„Gleich mehrfach wurden die Platformers' Days 2026 in den letzten Tagen als ‚die beste Ausgabe aller Zeiten‘ bezeichnet. Die Fachmesse hat eindrucksvoll gezeigt, welche Bedeutung persönliche Begegnungen, technologische Innovationen und praxisnaher Austausch für eine zukunftsorientierte Branche haben. Das ausstellerseitige Wachstum und die Qualität der Produktpräsentationen sowie die zunehmende nationale und internationale Strahlkraft bestätigen die starke Entwicklung der Veranstaltung. Die Platformers' Days sind inzwischen fest in Karlsruhe etabliert und passen damit hervorragend zur TechnologieRegion Karlsruhe, einer der stärksten Wirtschafts- und Innovationsregionen Europas, und nehmen damit eine wesentliche Stellung in unserem Messeportfolio ein, mit dem Themencluster Nutzfahrzeuge (NUFAM), Schwerlasttransporte (IST), Recycling und Tiefbau (RATL)“, sagt Britta Wirtz, Geschäftsführerin der Messe Karlsruhe.

Starker Kernbereich und neue Formate setzen wichtige Impulse

„Unser Kern ist so stark wie nie zuvor. Die Platformers' Days sind die stärkste Fachmesseplattform für den Bereich der Arbeitsbühnen und bieten der Branche eine hohe Dichte an relevanten Herstellern, Händlern, Vermietunternehmen und Anwendern. Gleichzeitig gelingt es uns, mit ausgewählten Erweiterungsangeboten zusätzliche Mehrwerte für unsere Zielgruppen zu schaffen“, sagt Beate Frères, Bereichsleiterin bei der Messe Karlsruhe.

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
tel +49 721 3720-0
fax +49 721 3720-99-2116
info@messe-karlsruhe.de
messe-karlsruhe.de

Messe Karlsruhe
Messeallee 1
76287 Rheinstetten

Kongresszentrum
Festplatz 9
76137 Karlsruhe

Geschäftsführerin
Britta Wirtz

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Bürgermeisterin
Gabriele Luczak-Schwarz

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

Mitglied
AUMA | FKM | GCB
IDFA | EVVC | ICCA

platformers-days.de



Ein Schwerpunkt der diesjährigen Veranstaltung lag auf den weiterentwickelten Präsentationsformaten. Die Sonderschau für Flurförderzeuge in Halle 1 bündelte erstmals Lösungen aus dem Staplerbereich. Gemeinsam mit StaplerPlus sowie ausgewählten Partnern wurden Produkte und Entwicklungen der Flurfördertechnik vorgestellt. Auf dem Testparcours der Low-Level Access Area konnten die Besuchenden kompakte Personenlifte unter realitätsnahen Bedingungen vergleichen. Im Mittelpunkt standen unter anderem Bedienkomfort, Wendigkeit und Sicherheitsmerkmale. Bei den Vorführungen in der Demo-Area im Freigelände erlebten die Besuchenden Arbeitsbühnen, Minikrane und Teleskopstapler im Einsatz.

„Bei den Platformers' Days treffen wir genau die richtigen Fachbesuchenden: Es sind vor allem Geschäftsführer und Entscheider aus der Branche, die gezielt nach Arbeitsbühnen suchen. Die wichtigste Käufergruppe sind dabei die Vermietunternehmen. Diese Zielgruppe ist hier in der passenden Zusammensetzung vertreten. Für sie gilt: Bei den Platformers' Days muss man da sein“, sagt Florian Büscher, Leiter Vertrieb Europa, Teupen Maschinenbau GmbH.

Neben den Ausstellungsbereichen bot das Rahmenprogramm zusätzliche Möglichkeiten für Information und Austausch. Speech-Slots bei GEDA und Infosystem ergänzten das fachliche Angebot. Das gemeinsame Projekt „Girls Wanted: Talent over Gender“ von Niederstätter, CARGOTRANS und den Platformers' Days setzte einen Akzent für Chancengleichheit und die Gewinnung von Nachwuchskräften in der Vermietbranche.

Hohe Relevanz für das tägliche Geschäft

Unverändert hoch mit über 70 Prozent ist der Anteil der befragten Fachbesucherinnen und Fachbesucher, die auf den Platformers' Days einen Kauf, eine Order oder einen Geschäftsabschluss anstreben. Daher stellten sie der Veranstaltung auch ein positives Zeugnis aus: 93 Prozent geben ihrem Messebesuch Top-Noten. 95 Prozent der Befragten zeigten sich mit der Qualität der Ausstellenden hoch zufrieden und bewerteten die Platformers' Days als die Leitmesse mit hoher Relevanz für die Branche in der DACH-Region.

„Ich kann von unserer Seite sagen: Wir waren zufrieden. Wir haben besucherseitig viel Qualität gesehen – ob große Vermieter, Händler, Mittelständler oder Reparaturbetriebe. Wir hatten überraschend viele Kontakte aus dem norddeutschen Raum und auch einige aus Österreich. Insgesamt haben sich Qualität und Quantität durchaus die Waage gehalten“, resümiert Robin Kolhoff, Geschäftsführer der TVH Deutschland GmbH, die in diesem Jahr erstmals bei den Platformers' Days in Karlsruhe ausstellten.

„Die Messe lief phänomenal. Wir hatten direkt sehr interessante und hochwertige Fachbesuchende am Stand. Wir haben hier immer sehr gute Gespräche, sehr gute Anfragen, sehr gute Aufträge. In der Form gibt es messeseitig nichts Vergleichbares. Wir sind bereits für 2028 angemeldet“, sagt Tobias Lindner, Verkaufsleiter Region Ost, Jekko Deutschland GmbH.

Fachmesse, Produktschau und Networking in ausgewogener Verbindung

Die Platformers' Days verbinden klassische Fachmesse, direkte Produkterfahrung und persönlichen Austausch. Diese Kombination schafft eine ausgewogene Mischung aus Marktüberblick, konkreter Anwendung und Networking.

Unter dem Motto „Sports & Skills“ war die PD-Networking-Night am Abend des ersten Messetags erneut ein voller Erfolg und bot rund 1.000 Gästen aus der Branche einen stimmungsvollen Rahmen für zusätzlichen Austausch und Vernetzung.

Blick auf die nächste Ausgabe 2028

Die Messe Karlsruhe entwickelt in Zusammenarbeit mit dem Steuerungskreis aus der Branche das Veranstaltungskonzept gezielt weiter und schafft damit verlässliche Rahmenbedingungen. Der zweijährige Messezyklus, der Termin im Oktober sowie die Messetage Donnerstag und Freitag stärken die Wertigkeit und Planbarkeit der Veranstaltung – eine Einschätzung, die auch von Ausstellenden und Fachbesuchenden vor Ort bestätigt wurde.

„Zahlreiche Aussteller haben bereits jetzt ihre Teilnahme für 2028 fest gebucht. Auch 87 Prozent der Fachbesuchenden planen wieder zu kommen. Das bestätigt die hohe Relevanz der Veranstaltung für die Branche. Wir bedanken uns bei allen Ausstellenden, Partnern, Fachbesuchenden und Beteiligten. Ihre wertschätzenden Rückmeldungen sind die Grundlage für die Weiterentwicklung der Platformers' Days“, sagt Philipp Doll, Projektleiter der Platformers' Days.

Die nächste Ausgabe der Platformers' Days findet am **12. und 13. Oktober 2028** in Karlsruhe statt. Der zweijährige Messezyklus sowie der Termin am Donnerstag und Freitag der zweiten Oktoberwoche werden damit fortgeführt. Die Ausstellenden haben jetzt noch die Möglichkeit sich Ihren Stand erneut zu sichern, der Frühbucherrabatt auch für Neuausstellende gilt noch bis zum 31. März 2027.

Weitere Informationen zu den Platformers' Days gibt es unter www.platformers-days.de.