

Guideline zur Corporate Identity



8. – 9. Okt. 2026
Messe Karlsruhe

Geltungsbereich

Diese Guideline enthält sowohl verbindliche Regeln als auch Empfehlungen und soll damit sowohl das Corporate-Design optimieren als auch die gestalterische Arbeit erleichtern.

Die aufgeführten **Regeln sind verpflichtend für alle Gestaltungsarbeiten** im Rahmen der Veranstaltung! Dies schließt die Gestaltung von digitalen Medien, Messebau, Navigationsdesign (Schilder, Screendesign etc.) **auch durch externe Dienstleister** mit ein!

Sollten Anforderungen auftauchen, bei denen die Regeln und Empfehlungen mißverständlich, nicht umsetzbar oder hinderlich erscheinen, nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf.

Ansprechpartner
























Steffi Gruber
Senior Marketing Manager
+49 721 3720-2345
steffi.gruber@messe-karlsruhe.de









Kevin Scholz
Team Lead Marketing
+49 721 3720-2344
kevin.scholz@messe-karlsruhe.de

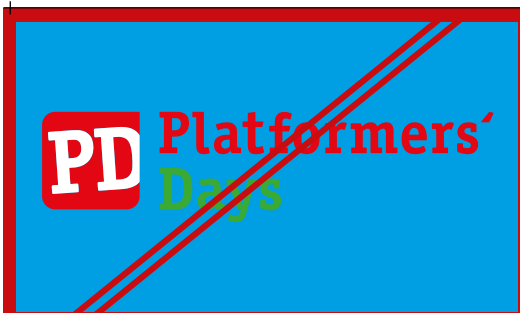
Logos

| Sprache | Bezeichnung | Dateinamen | Ansichten Vektordateien (eps) | Ansichten Pixeldateien (jpg – inkl. Schutzraum) | Ansichten Pixeldateien (png – transp. Hintergr.) |
|--|--|---|---|---|---|
|  | Platformers' Days-Logo | PD_Logo_4c.eps PD_Logo_1550x424px_RGB.jpg PD_Logo_1550x424px_RGB.png |  |  |  |
|  | Platformers' Days-Logo Sonderversion für Platzierung auf farbigem Hintergrund | PD_Logo_farbiger-HG_4c.eps PD_Logo_farbiger-HG_1550x424px_RGB.png |  | diese Logo-Version wird nicht auf Weiß verwendet – daher kein JPG |  |
|  | Platformers' Days-Logo einfarbig (z.B. für Stempel) | PD_Logo_einfarbig.eps |  | | |
|  | Platformers' Days-Logo mit Datum und Ort | PD_24_Logo-Datum-Ort.eps PD_24_Logo-Datum-Ort_rgb.jpg PD_24_Logo-Datum-Ort_rgb.png |  |  |  |
|  | Platformers' Days-Logo mit Datum und Ort | PD_24_Logo-Datum-Ort_en.eps PD_24_Logo-Datum-Ort_rgb_en.jpg PD_24_Logo-Datum-Ort_rgb_en.png |  |  |  |
|  | Platformers' Days-Icon | PD_Icon_4c.eps PD_Icon_1181x1181px_RGB.jpg PD_Icon_1181x1181px_RGB.png |  |  |  |

Logos

| Sprache | Bezeichnung | Dateinamen | Ansichten Vektordateien (eps) | Ansichten Pixeldateien (jpg – inkl. Schutzraum) | Ansichten Pixeldateien (png – transp. Hintergr.) |
|---|--------------------------|---|---|---|---|
|  | Platformers' Days-Siegel | PD_Siegel_Das-Original_4c.eps PD_Siegel_Das-Original_1500x1500px_RGB.png |  | diese Logo-Version wird nicht auf Weiß verwendet – daher kein JPG |  |
|  | Platformers' Days-Siegel | PD_Siegel_Das-Original_en_4c.eps PD_Siegel_Das-Original_1500x1500px_en_RGB.png |  | diese Logo-Version wird nicht auf Weiß verwendet – daher kein JPG |  |
| | | | | | |

Logo-Anwendungsregeln (Dos & Don'ts)



Standart Logo nicht auf farbigem Hintergrund!

Das normale Logo soll nur auf weißem Hintergrund verwendet werden. Bei farbigem Hintergrund bitte das Sonderlogo verwenden.



Sonderversion für Platzierung auf farbigem Hintergrund

















Logo gestaucht!



Farben im Logo vertauscht!

Farben

| Farbe | Bezeichnung | CMYK | RGB | PANTONE® | HKS® | RAL | CMYK unbunt |
|--|------------------------------|---|---|----------|--|-----|-------------|
|  | Platformers' Days-Rot |  0 100 100 0 |  227 6 19 #e30613 | 485 |  14 K | | |
|  | Platformers' Days-Grün |  75 0 100 0 |  58 170 53 #3aaa35 | 362 |  64 K | | |
|  | Platformers' Days-Hellgrün |  43 0 76 0 |  166 202 94 #a6ca5e | | | | |
|  | Platformers' Days-Dunkelgrün |  75 0 100 50 |  34 107 32 #226b20 | | | | |

Typographie

| Schriftart und -schnitt | Beispiel-Pangramme | Beispiel Buchstaben |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| OfficinaSerifITC Book | Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark. | --> abc „ABC“+~*&€?!% 0123456 |
| OfficinaSerifITC Bold | Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark. | --> abc „ABC“+~*&€?!% 0123456 |
| Bullet-Points... | | |
| ...als PD-Kästchen | <ul style="list-style-type: none">■ Erstens■ Zweitens■ Drittens | |

Anwendungsbeispiele / Moodboard – Print

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



Citylight-Plakate
1185x1750 mm



Briefpapier (DinA4)



Bauzaunbanner 340x173 cm



Anzeige 210x297 mm (DinA4)



RollUp

Anwendungsbeispiele / Moodboard – Digital

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



Ausstellerbanner,
allgemein, 160 x 600 px



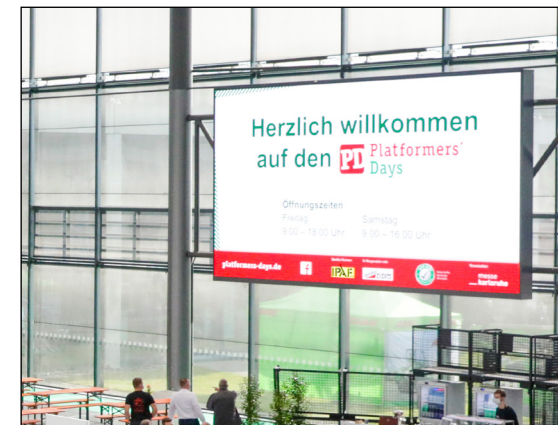
Ausstellerbanner,
allgemein, 300 x 250 px



E-Mail-Signatur-Banner 650 x 200 px



Facebook



LED-Wand Aktionshalle 1920 x 1080 px

Anwendungsbeispiele / Moodboard – Veranstaltungsdesign

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



Bauzaunbanner



Medienpavillon



Beschilderung (Partner)

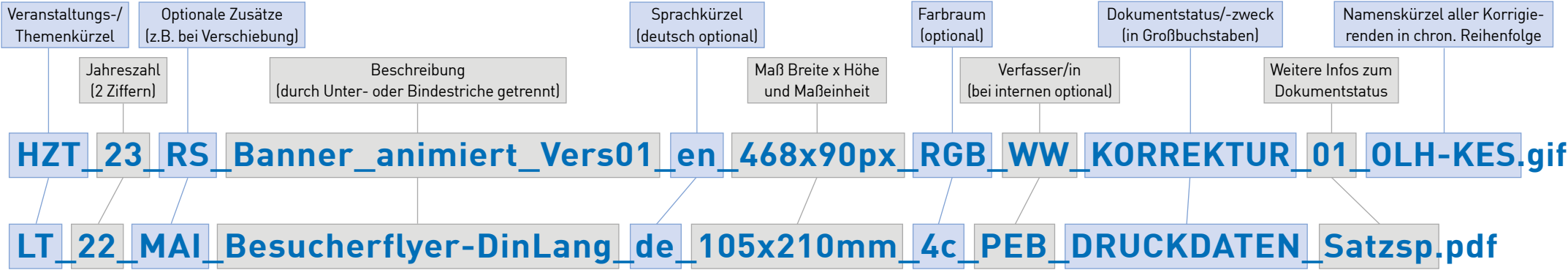


Digitale Beschilderung

Datei-Benennungs-System

Für einen reibungslosen Workflow werden von der Grafikabteilung der Messe Karlsruhe und allen zuarbeitenden GrafikerInnen alle Dateien nach folgendem System benannt...

Beispiel-Dateinamen:



Immer alles in dieser Reihenfolge. Alles ohne Leerzeichen (durch Unter- bzw. Bindestriche getrennt). Umlaute als ae, ue, oe.

| | | |
|---|---|--|
| Veranstaltungs-/Themenkürzel (alles in Großbuchstaben) | Sprachkürzel (alles in Kleinbuchstaben) | Dokumentstatus/Dokumentzweck und weitere Infos zum Dokumentstatus |
| MKMesse Karlsruhe GBKKGeschäftsbereich Kongress & Kultur GBGMGeschäftsbereich Gastmessen ARTart KARLSRUHE EVEuroVino HZTHochzeitstage ITTRANS ..IT-Trans LT LEARNTEC NHNew Housing NWENew Work Evolution NUFAMNUFAM OFFERTA ..offerta PDPlatformers´ Days RATLRecyclingAKTIV+TiefbauLIVE* REHABREHAB SBMSustainable Building Materials SMKSmart Mobility Karlsruhe TGTIERisch Gut * Bei der Doppelmesse RATL immer vorne das Doppelkürzel und am Anfang der Be- schreibung ggfs. das Einzelkürzel verwen- den: z.B. RATL_23_TL-Banner_... | dedeutsch (optional) enenglisch it, fr, pl, es und alle weiteren analog Country-Level-Domains (Webseiten- Länder-Codes) Farbraum (Nennung optional) 4c (nicht CMYK), 1c, 5c, RGB, Pantone, HKS usw. Verfasser/in (Grafiker/in) Nennung bei internen Verfassern optional (KMK-Namenskürzel mit drei Buchstaben) Nennung bei externen Verfassern obligatorisch (Namenskürzel mit zwei Buchstaben) | KORREKTUR_01 Dokument zur internen Abstimmung (inkl. Nummerierung der Korrekturschleifen) DRUCKDATEN Dokument finalisiert zur Weitergabe an die Druckerei WEB Dokument finalisiert zur digitalen Publikation WEB_FILLIN Dokument mit Eingabe- feldern finalisiert zur digitalen Publikation fa für flyeralarm angelegt 3mm mit 3mm Beschnitt- zugabe angelegt ohneBeschn/ Satzsp ohne Beschnittzugabe angelegt (z.B. für Satz- spiegelanzeigen) |