

FAHRPLAN FÜR AUSSTELLENDENDE (BIS SOMMER)

PD Platformers'
Days

8. – 9. Okt. 2026
Messe Karlsruhe

Zeichen-
erklärung:



Verbindliches To Do



Optionales To Do



Information

ab sofort



Hotelbuchung für Ihr Messteam

April



Erhalt Ihrer Standbestätigung
inklusive Zugangsdaten für das OSC

Go-Live Online Service Center (OSC)

Go-Live Online Ausstellerverzeichnis



Go-Live Ticketshop

ab Mai



Buchung von **Product Placements**
und anderen **Sponsoringoptionen** im OSC

First-Come-First-Serve: Product Placements sind **limitiert** und werden nach Anmeldungseingang vergeben. Für **individuelle Sponsoringpakete** nehmen Sie bitte direkt Kontakt mit uns auf.



Anmeldung von **Mitausstellenden und vertretenen Firmen** im OSC



Buchung Teilnahme an **Aktionsflächen**
(Weitere Informationen hierzu erhalten Sie Ende April)

07. Mai
10.00 Uhr



Bitte vormerken:

Online-Session: Webinar für Ausstellende

Hier erhalten Sie die wichtigsten Insights zu Neuerungen und limitierten Angeboten für Ihre Messevorbereitung der PD 2026.

Sollten Sie verhindert sein, bitten wir um Anwesenheit einer Vertretung. **Die Termineinladung hierzu folgt im März!**

Juni



Erhalt des **Werbemittel-Kits** per E-Mail.
Nutzen Sie dieses wie folgt:

■ **Einladung Ihrer Kunden** zur PD durch universellen Gutscheincode – per Mail oder durch Gutscheinkarten mit Ihrem aufgedruckten Gutscheincode

Alle Kunden-Gutscheine für den kostenfreien Messebesuch (Donnerstag und Freitag) sind durch das **Marketing-Paket** monetär **abgedeckt**. Es erfolgt **keine Rückrechnung nach Einlösung** durch die Kunden für Sie.

■ **Einbindung der Online-Werbebanner** in verschiedenen Formaten u.a. auf Ihrer Website, in Ihrem Mailabbinder und Ihren Social Media Kanälen sowie WhatsApp

Folgen Sie uns auf Social Media und verlinken Sie die Platformers' Days gerne in Ihren Beiträgen!

■ **Bestellung von Werbemitteln** wie Fahrzeugaufkleber, Flyer und Plakate



ab Juli



Buchung Tickets für die PD-Networking-Night im OSC

Juli/August



Erhalt der Standrechnung
(u.a. Standmiete, Standnebenkosten, Gebühren für Teilnahmen an Showflächen)

Zweiwöchiges Zahlungsziel nach Rechnungsdatum. Der Rechnungsversand erfolgt **digital** und nur auf Wunsch postalisch.

Sprechen Sie uns an – wir sind gerne für Sie da!
Bei Fragen rund um ...

... Anmeldung, Standzuteilung, Rahmenprogramm, Sponsoring und Rechnung:



Philipp Doll
Senior Project Manager
Tel.: +49 721 3720-5131
philipp.doll@messe-karlsruhe.de



Rowena Unfricht
Project Manager
Tel.: +49 721 3720-5110
rowena.unfricht@messe-karlsruhe.de

... Standbaufreigaben und
technische Richtlinien:



Steffen Wentzel
Senior Manager Event Technology
Tel.: +49 721 3720-5160
steffen.wentzel@messe-karlsruhe.de



Monika Werle
Exhibitor Service Manager
Tel.: +49 721 3720-5184
service@platformers-days.de

... Kommunikationsmaßnahmen (u.a. Social Media Aktionen, Newsletter für Besuchende,
Platzierung von Themen in der PD-Pressearbeit):



Marion Bulgrin
Senior Communication Specialist
T: +49 721 3720-5113
marion.bulgrin@messe-karlsruhe.de



Sandra Zabinski
Communication Manager
T: +49 721 3720-5178
sandra.zabinski@messe-karlsruhe.de

... Kunden-Gutscheine und Werbemittel:



Mona Heinz
Project Manager Digital Services
Tel.: +49 721 3720-5205
mona.heinz@messe-karlsruhe.de

