



Platformers' Days

18.–19. September 2020

NEU: Messe Karlsruhe

MEHR RAUM, MEHR DEMO & MEHR SICHTBARKEIT FÜR SIE!

Product Placement



Product Placement

vor dem Haupteingang oder in der Hallenausstellung/Cateringbereich

An Ihnen kommt keiner vorbei!

Mit einem prominent platzierten Gerät, Maschine oder Fahrzeug direkt **vor dem Haupteingang** der Platformers' Days setzen Sie Ihr **Produkthighlight** in Szene.

Mit einer **Strahlkraft** bis hin zur stark befahrenen, direkt an das Messegelände angebundenen, **Bundesstraße B36** zeigen Sie Wirkung. Weitere Product Place-ments im Hallen- und Cateringbereich sind an den Besucherlaufwegen in Richtung Freigelände in das Veranstaltungsgeschehen eingebettet.

Haupteingang:
500,00 €

Hallenausstellung:
300,00 €

Rough Terrain



Aktionsfläche „Rough Terrain“

direkt am Besucherparkplatz P1

Klotzen, nicht kleckern!

Ihre Geräte und Maschinen begeistern in Betrieb? Und das **im realen Arbeitseinsatz auf unwegsamem Gelände** – wie auf einer **echten Baustelle**? Dann sichern Sie sich eines von fünf **exklusiven „Rough Terrain“-Baufeldern**.

Mit **Steigungen bis 30 %** sowie **Bodenuntergründen aus Kies, Matsch und Schlamm** lässt sich nur hier die Stärke Ihrer „echten Kerle“ in Aktion beweisen.

700,00 €

Elektro-Park



Sonderschau „Elektro-Park“

im Freigelände Atrium

Trends zum Anfassen!

Auf den Platformers' Days finden **alternative Antriebsformen** nicht nur als Trendthema in Vorträgen ihren Platz. **Neueste Maschinenteknik** in Form von Elektro- oder Hybrid-Geräten, -Maschinen und -Fahrzeugen steht für Ihre Kunden **hautnah zum Anfassen** bereit. Der Elektro-Park im Freigelände Atrium bietet rund 10 Elektro-Innovationen den Raum dafür, die jeweiligen Vorzüge, u.a. beim Einsatz in geräuschempfindlichen Umgebungen zur Schau zu stellen. Unterstützt durch attraktive Werbetafeln können Kernbotschaften nochmals hervorgehoben werden.

300,00 €

Ideeller Partner:

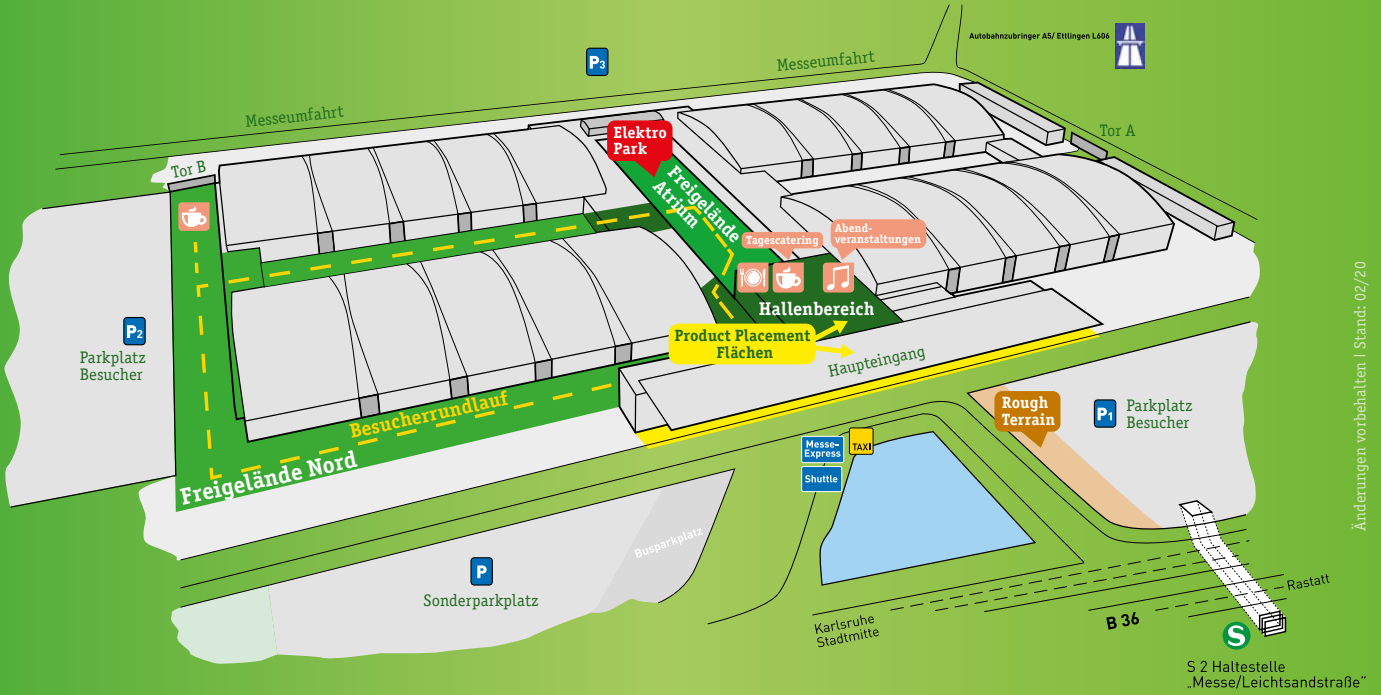
In Kooperation mit:

Veranstalter:





Platformers' Days



Änderungen vorbehalten | Stand: 02/20

Sie haben Fragen oder wünschen eine individuelle Zusammenstellung zusätzlicher Werbemöglichkeiten – perfekt abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse der Vor-Ort-Präsenz? **Gerne stehen wir Ihnen beratend zur Seite.**



Olivia Kollmer
 Projektleiterin
 +49 721 3720-5096
 olivia.kollmer@messe-karlsruhe.de



Oliwer Sven Dahms
 Vertrieb
 +49 172 510 3049
 pd2020@liftscout.de

Wir buchen die angekreuzte zusätzliche Werbemöglichkeit auf den Platformers' Days 2020 zum genannten Preis.

Firmenname

Ansprechpartner

Ort, Datum

Unterschrift

